

RICHIESTA PER L'ATTIVAZIONE DI UN ASSEGNO DI RICERCA

Dipartimento di Scienze Aziendali – Università di Bologna

Titolo italiano: L'attività imprenditoriale dei neolaureati in Italia

Titolo inglese: Student entrepreneurship in Italy

Acronimo di progetto: *StudEntIEES*

Tutor: Riccardo Fini

E-mail: riccardo.fini@unibo.it

Settore scientifico disciplinare: ING-IND/35

Durata del piano formativo: 12 mesi

Sede della ricerca: Consorzio Interuniversitario ALMALAUREA Bologna e DiSA Università di Bologna

Finanziamento: 100% su progetto IEES

Progetto di riferimento: Institutions, Education and Entrepreneurship Studies: a Novel Perspective on University Impact (IEES), Finanziato PRIN: PROGETTI DI RICERCA DI RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE – Bando 2022 Prot. 2022AYY9RK. PI Tommaso Minola (UNIBG), CO-PI Riccardo Fini (UNIBO)

1. Obiettivi della ricerca e sua rilevanza scientifica

L'attenzione alle tematiche relative alla creazione di nuova impresa è cresciuta in modo significativo negli ultimi anni. Il progetto *StudEntIEES*, parte integrante del progetto di riferimento IEES finanziato con fondi PRIN, si focalizza su un tema importante ma poco analizzato dagli studi sull'imprenditorialità: la **creazione di nuove imprese da parte di studenti universitari e neolaureati in Italia**. Specificamente, si concentra sulla loro crescita ed impatto e su come gli ecosistemi degli istituti di istruzione superiore supportino ed influenzino tali manifestazioni. Per "studenti", il progetto si riferisce agli studenti universitari e ai neolaureati (entro 3 anni dalla laurea) e per "imprenditorialità" all'identificazione e allo sfruttamento di nuove opportunità di business attraverso la creazione di imprese.

L'acquisizione di competenze e l'avvio di attività imprenditoriali rappresentano un fattore chiave per l'innovazione e lo sviluppo socio-economico. Poiché un sempre maggior numero di studenti guarda con interesse all'imprenditorialità, gli istituti di istruzione superiore di tutto il mondo stanno ponendo un'importante enfasi al supporto di tali iniziative. Tuttavia, nonostante la crescente quantità di risorse stanziare dagli istituti di istruzione superiore per stimolare la imprenditorialità

studentesca (IS), sia gli studiosi che i responsabili delle politiche indicano che la diffusione e l'impatto della IS debbano essere oggetto di ulteriori studi e di maggior approfondimento. A tal proposito, essendo le carriere degli studenti largamente influenzate dal contesto universitario in cui sono inseriti, è importante analizzare come le manifestazioni della IS siano modellate dagli ecosistemi degli istituti di istruzione superiore. Il progetto mira quindi a rispondere alle seguenti domande di ricerca: RQ1: Qual è la diffusione e l'impatto delle manifestazioni della IS? RQ2: In che modo le caratteristiche degli ecosistemi degli istituti di istruzione superiore guidano le diverse manifestazioni di IS?

Lo studio si focalizzerà sulle **imprese costituite dai laureati presenti negli archivi del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea nel periodo 2000-2020**. Il progetto *StudEntIEES* mira a contribuire alla teoria dell'imprenditorialità e alla letteratura sulla IS e a fornire indicazioni preziose per i responsabili politici, i dirigenti universitari e gli studenti.

Il progetto *StudEntIEES* sarà articolato in **due fasi**. La prima fase sarà dedicata alla **strutturazione e alle analisi** dei dati. La seconda fase sarà dedicata **alla disseminazione dei risultati**.

Specificamente, l'elaborazione dei dati secondari multilivello e longitudinali (dati di archivio) riguarderà le imprese create dai **laureati** durante il percorso di studi e negli anni successivi alla laurea. L'elaborazione dei dati consentirà di individuare gli studenti imprenditori, le imprese da essi fondate e il contesto universitario e territoriale di riferimento. *StudEntIEES* utilizzerà i dati raccolti da *AlmaLaurea*, consorzio interuniversitario al quale oggi aderiscono 80 Atenei Italiani e il Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), *InfoCamere*, società consortile d'informatica delle Camere di Commercio italiane che gestisce il registroimprese.it, e *TASTE*, database relazionale originato dal progetto TASTE (<https://site.unibo.it/taste/en>). Il disegno della ricerca è quindi organizzato in modo da permettere l'elaborazione dei dati secondari longitudinali e multi-livello relativi al fenomeno d'interesse. I dati raccolti costituiscono un database sul fenomeno dell'imprenditorialità studentesca che non ha eguali per ampiezza e livello di dettaglio, a livello nazionale ed internazionale.

L'analisi dei dati consisterà: a) nel modellare la probabilità di creazione di impresa da parte degli studenti universitari o dei neo-laureati, sulla base di appositi modelli econometrici di survival analysis e modelli non lineari di tipo panel; b) nello studiare le performance delle imprese create da studenti o neo-laureati, utilizzando appositi modelli econometrici.

2. Piano di formazione

Il progetto *StudEntIEES* si articolerà nei seguenti work packages (WPs) (Figura 1 per una sintesi):

WP1: Elaborazione dati (durata attesa 6 mesi)

Con la collaborazione di AlmaLaurea, il gruppo di ricerca elaborerà i dati contenuti nei database di cui sopra. L'assegnista di ricerca opererà presso AlmaLaurea e sarà parte integrante delle divisioni ICT e statistica del consorzio.

WP2: Analisi e scrittura (durata attesa 8 mesi)

In questo WP l'assegnista di ricerca, assieme al team di progetto, lavorerà alla preparazione di tre documenti:

- a) un report descrittivo sul fenomeno dell'imprenditorialità degli studenti universitari in Italia;
- b) uno studio sui "Fattori determinanti della performance economica delle startup fondate da neolaureati".
- c) uno studio sulla "Rilevanza dell'attività imprenditoriale dei neolaureati per l'economia delle regioni italiane"

La ricerca, attraverso un approccio multilivello e longitudinale, si focalizzerà sull'analisi dei fattori individuali (genere, nazionalità, appartenenza generazionale e formazione disciplinare), organizzativi (università generalista vs. specialista; reputazione; dimensione) e di contesto (caratteristiche dell'Alma Mater e del contesto regionale, presenza di incubatori/acceleratori; disponibilità di finanziamenti pubblici) che possono influenzare la decisione di fare impresa e la performance dell'impresa stessa.

WP3: Disseminazione dei risultati (durata attesa 2 mesi)

L'assegnista di ricerca parteciperà alla diffusione dei risultati della ricerca attraverso una serie di attività rivolte alla comunità scientifica e all'insieme più ampio di stakeholder interessati al progetto e le istituzioni pubbliche e private interessate al tema dell'imprenditorialità studentesca.

I risultati delle attività di diffusione previste dal quarto WP3 saranno le seguenti:

- l'organizzazione di una conferenza di mezza giornata, in collaborazione con AlmaLaurea, per la diffusione dei risultati del progetto presso una comunità più ampia di stakeholder;
- presentazioni a conferenze nazionali ed internazionali di Management e Entrepreneurship

Figura 1 – GANTT

WP/Mesi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
WP1: <u>Elaborazione dati</u>												
WP2: <u>Analisi e scrittura</u>												
WP3: <u>Disseminazione dei risultati</u>												

3. Profilo del richiesto

Di seguito è riportata la caratterizzazione (preferenziale) del profilo dell'assegnista:

- aver conseguito il titolo di laurea magistrale nell'ambito delle seguenti discipline: Statistica, Informatica, Ingegneria informatica, Data Science, Economia, Ingegneria Gestionale, Management.
- aver sviluppato competenze nella gestione ed elaborazione di grandi moli di dati e aver sviluppato le seguenti competenze: Modellazione e progettazione di basi dati, Tecniche di integrazione (ETL) e Programmazione.
- conoscere in maniera approfondita la statistica multivariata e le tecniche per l'analisi di dati longitudinali.